

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Istoria și dinamica reprezentărilor				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	25
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați): pregătire seminarii	30

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	55
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP3 conștientizează dimensiunea interculturală;
Competențe transversale	CT4 evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul;</p> <p>C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expositive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>A.3.3. aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;</p> <p>A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale;</p> <p>A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media;</p> <p>A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente;</p> <p>R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesaje publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.</p> <p>R.7.5. demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>

C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării.	în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).	
---	---	--

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Înțelegerea cadrului teoretic. Familiarizarea studenților cu principalele teorii și concepte legate de reprezentări sociale, culturale și politice.</p> <p>Dezvoltarea capacității de analiză critică. Formarea abilității de a interpreta și compara diverse tipuri de reprezentări (istorice, mediatice, culturale).</p> <p>Integrarea interdisciplinară. Aplicarea conceptelor din sociologie, istorie și comunicare pentru a explica dinamica reprezentărilor în contexte sociale și culturale.</p> <p>Dezvoltarea competențelor de cercetare. Exersarea metodelor de analiză a discursului, a imaginilor și a textelor, cu accent pe identificarea mecanismelor de construcție și circulație a reprezentărilor.</p> <p>Formarea unei atitudini reflexive. Încurajarea gândirii critice și a capacității de a evalua impactul reprezentărilor asupra opiniei publice și asupra memoriei colective.</p>	
-----------------------------------	---	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Reprezentările sociale. Definiții. Nodul central și zona periferică. Perspectivă istorică asupra conceptului de reprezentare socială	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Reprezentări sociale și grupuri	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Caracteristici ale reprezentărilor sociale. Atribuire	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Teoria disonanței cognitive	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Reprezentări sociale ale minorităților și femeilor	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Reprezentări sociale în comunicare	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Reprezentările sociale și construirea imaginii publice	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Bibliografie minimală recomandată			

ABRIC, J.C., (ed.) 1994, Représentations sociales et pratiques, Paris, PUF.
 BOURDIEU, Pierre, 2017, Dominația masculină, București, Editura Art.
 COMAN, Cristina & BĂDĂU, Horia Mihai, Social Media: Social Representation in Public Relations, în RAȚĂ, Georgeta, CLITAN, Gheorghe, RUNCAN Patricia-Luciana, 2013, Applied Social Sciences: Communication Studies, Cambridge Scholar Publishing, disponibil pe Google Classroom.
 MOSCOVICI, Serge, 1997, Psihologia socială sau mașina de fabricat zei, Iași, Polirom, disponibil pe Google Classroom.
 NECULAU, Adrian (coord.), 1996, Psihologia socială. Aspecte contemporane, Iași, Polirom, disponibil la biblioteca USV, cota III 15111.

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Exemplificări ale reprezentărilor sociale. Nodul central și elementele periferice	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Ancorare și atribuire. Exemplificări	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Bucovina – istoric și reprezentare socială	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Ideologie, mit și reprezentare socială. Filmele <i>Tudor</i> și <i>Aferim</i>	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Comunismul ca reprezentare socială	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Reprezentarea socială a femeilor	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Grupuri și lideri. Exemplificări de lideri	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Reprezentări sociale în grupurile de studenți	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Disonanța cognitivă și consumul media	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Imagine, brand și reprezentare socială	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a	

		materialelor audio vizuale	
Reprezentări sociale în comunicare. Construcția strategiei de comunicare	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Reprezentări sociale în mediul digital	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Reprezentări sociale și imagine publică. Exemplificări	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Reprezentări sociale ale minorităților. După un clip al unei melodii de Loredana Groza	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Bibliografie minimală recomandată			
POPA, Florentina, 2011, Cultura media si reprezentarile sociale, Editura Lumen, disponibil pe Google Classroom. SOULAGES, Jean-Claude, 2004, Le genre en publicité ou le culte des apparences, in BOUCHARD, Julie, FROISSARD Pascal (dir.), Sexe & Communication, Médiation & Information, MEI Nr. 20, Paris, l'Harmattan, pp. 51-59, disponibil pe Google Classroom.			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor fundamentale. Studentul definește corect noțiuni precum „reprezentare socială”, „simbol”, „discurs” (C1.1.) Capacitatea de analiză critică. Aplică metode de interpretare asupra unor texte sau imagini, evidențiind mecanismele de construcție a reprezentărilor (C.2.4.) Integrarea disciplinară. Conectează concepte din istorie, sociologie și comunicare pentru a explica un fenomen (C.3.2.)	Evaluare formativă; observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs; Colocvii;	50%
Seminar	Abilități de cercetare. Realizează un studiu de caz sau un eseu bazat pe bibliografie relevantă și metodologie adecvată; Claritatea și coerența exprimării. Prezintă argumente structurate, coerente și bine fundamentate, oral sau în scris (C.3.2.)	Probe practice de interpretare; Notare pe parcurs;	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lector univ dr. Arthur SUCIU	Lector univ dr Arthur Suciu

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.-9.2025	Conf.univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.-9.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL